

Time Out

负责一切享乐 THE CITY'S LISTINGS BIBLE

2013.06 第6期 总第392期

消费导刊

上海

专访

屈中恒

+Chick Corea



林保怡

中年大叔 青春梦想

专题

儿童节 真爱无敌 成长有理

美食

初夏 觅得露台寻美食

消费

如数“家”珍屋里厢

旅游

跟着演出玩转世界

城事

ISSN 1672-5719



定价: 10元 促销价: 5元

weibo.com/timeoutsh



能型咖啡桌看起来就像个真皮包裹的圆南瓜，揭开顶端的圆盖子可以起到强大的储物功能，这种空间利用率极高的咖啡桌最是适合小户型家居使用。

来自丹麦的家居新贵 HAY (图 11、12) 最近入驻设计共和，同样也是以建筑几何元素为代表的现代简约流。他家最为有趣的产品要数根据积木原理设计出的 Kaleido 功能性拼盘系列，9 种颜色，5 种形状，你可以分开使用也能组合叠用，简单有趣又颇具实用性。此外设计师 HAY 设计的 BoxBox 系列储物盒也是他家的

特色，不同的颜色组合可以玩味出你的搭配品位，也为收纳提供了方便。

家居设计新体验

VIVID Homes 家装游戏实体化

装修这件事，脑内想象的时候温馨有趣干劲十足，真正着手做了免不了是焦头烂额一团乱。VIVIDHomes 家 (图 10) 推出的新家装模式虽然说不上是把装修上的老问题完美解决，但便捷度上的确是有给到，独创的购物模式很像是把家装游戏的实体化。

有别于“由业主自己动手”和“由

设计施工方一手包办”的传统家装模式，他家的合作模式是“一起做”，在设计和装修的过程中业主的自主权相对更强。这种新型的家居购物体验分为六步，最初的灵感收集也就是逛家居店的过程，手持 VIVID 卡，只要对家装套间的设计感兴趣就可以通过刷卡的形式把一整套设计储存于卡中；随后，在电脑上可以 3D 展现几个房间设计相结合的效果，这时候可能会发现购物时没有考虑到的房间之间风格不协调的问题，通过调整模型和精细设计两个步骤可以将这个问题解决。之后的 4D 展现过程将是离开店之前的最后一个步骤，顾客可以在他家一楼的体验室全方位感受“新家”的直接视觉冲击，可以调整视线位置甚至是摆放室内物件。最后，他家的家装 APP 手机应用据说还能够帮助查阅装修进度、跟踪订单状态等。

中山西路 2025 号

模范设计案例

DARIEL STUDIO 蓝色顶层复式公寓

这个公寓位于住宅楼的顶层，从高度上隔绝了都市丛林的嘈杂，颇有几分世外仙境的味道。隐秘、安静、不被打扰是它的特质，也是 Dariel 期望通过他的设计进一步强调的氛围。

首先，设计师 Thomas Dariel 就大刀阔斧地将客厅挑空，使得空间显得更为开放，抬眼望去，业主的工作房呈立方体空间悬空，和复式的跃层结构相呼应。你可以看到房间之间流畅的切换、重复而对称的法式线型不断地在整个空间中上演，隐形门的设计能够在满足私密性的需求的同时不破坏空间的韵律。整体色调上，蓝色的运用散发出令人放松慰藉的平静质感。至于位于房子中心、能够通向每一间房间的螺旋扶梯则是这套设计中的灵魂所在，舞台意味十足的几何黑白大理石地面、纯白简洁的全包裹圆线条扶梯箱和经典的浅色原木板楼梯，形成极具现代气息的优雅。

二楼区域相对私密，卫生间被做成了单透玻璃橱窗式；更衣室则用玻璃和镜面大玩反射游戏，显得如梦如幻。另外，细节上的考量更使空间焕发出精致考究的气息。由皮革和亚麻布包覆的手工定制衣柜和抽屉，设计灵感取自复古的行李皮箱，是紧扣了业主爱好旅游的特点。儿童房中，由 Dariel Studio 独家设计的壁纸糅合了文化、乐趣与诗意。空调出风口用刻上法国名句的不锈钢板来展现另一种优雅，也是对业主学习法语的热情的回应。(图 13-17)

www.DanielStudio.com

