

Business 商旅 Traveller

JULY/AUGUST 2012

宜居墨尔本 THE GOOD LIFE

INSIDE

广州·曼谷·莫斯科
塞班岛·精品酒店
中国会奖旅游
租车旅游
酒店水疗精选
购物村

幸运大转盘

赢得免费入住
武汉万达
威斯汀酒店
行政套房

2012年
读者问卷调查
详情请参阅内附订读卡



4 893016 228881

新精品

住惯连锁品牌的酒店的商务旅客，有时也会想要跟随潮流换个口味，此次介绍比较新的精品酒店，有的立足在城市当中，有的隐藏在优美的山水之间，等你来发掘。文/林秀敏

新风格

国 内几年前才慢慢开始出现精品酒店的市场，业主或投资开发商转变观念，不以“数大就是美”、“数大就是钱”的眼光，来看精品酒店的经营效益，有时候是一种理想，有时候是一种文化传承，有时是商业性考虑的市场区隔，尤其国内不同民族与不同地区鲜明的文化差异，为孕

SMALL WONDERS



育形形色色的精品酒店提供了极其丰富的条件和素材。每一家精品酒店都有自己独特的气场，体现每个酒店规划者、设计者至经营者对一种生活方式的理解、追求和阐释。

精品酒店往往规模不大，市场宣传上也没有大动作，然而以其独特的设计，个性化的服务或是突出文化特色，却往往能靠着口碑和市场造成风潮，引起关注。少了星级酒店评等标准那些束手束脚的规定，让他们有了更多的发挥空间，客房面积不见得大，餐厅和休闲娱乐设施不见得齐全，但是酒店整体的特色氛围和服务才是重点。

市场总是供需相互影响的，喜欢精品酒店的客人，通常注重生活的质量和质量，崇尚有设计感的事物，更要求体现自我的个性，在住宿上也是一样，他们对酒店的需求从功能导向转为追求全新的体验型元素、具有情感个性的产品和服务消费，希望能在接受服务的过程中越来越多地感受到自我价值的体现。

精品酒店正顺应了这种发展要求。虽然酒店集团里面的酒店不论设计、管理都有相对于比较稳定的素质，服务比较有保证，但是是一些旅客开始想在旅途寻找惊喜、追求体验，精品酒店强调的是“个性”或是具有浓郁的当地的文化特色，让客

人不会找到风格类似的酒店，挑选各地精品酒店入住，也变成某些人的旅行习惯。精品酒店的客人不想只是有一张舒服的床睡个觉这么简单，他们希望酒店本身新奇有趣。

另外有一些人喜欢精品酒店的原因是因为它的私密性，因为客房数不多，使得这里大堂不会看到繁杂的人流，用餐时间餐厅挤满人的情形，不会见到一大公司团队在这里开会，有的是一种更舒缓的步调以及更安静的空间，有时候一整天下来也见不到什么客人，这种静谧是许多商务人士在旅途中所需要可以提供他们更好的思考和休息空间。

花间堂·周庄季香院 Zhouzhuang Blossom Hill Boutique Hotel

房间数：20

特色：24节气感官之旅，加入法式风情的点睛之笔，将老宅的前世今生做了最好的演绎。

今年4月底在上海近郊旅游胜地周庄开业的一家精品酒店，被将原本老街上明清风格的三幢老建筑连通，花费一年的时间，打造成一间独具特色的精品酒店，也是周庄景区内目前唯一的比较高端的住宿选择。这个酒店原本是属于当地戴氏人家兄弟三人的房子，后来被分别用作茶室、客栈和博物馆，并且有一部

分废弃，现在被巧手重生。在酒店里可以感受到当时周庄有名的大宅院的氛围，刻意保留当时的砖雕门楼、过去的药柜也变成存放客人钥匙的储物格。

由Dairrel Studio负责这个工程，热爱中国文化的法国设计师Thomas以中国24节气为发想，将季节流转的概念流动于空间当中，藉由不同的颜色，布置，让客人在小小的一间酒店里就能感受到四季的轮回变化。公共区域用节气来取名，像是接待处是代表着春分，带领来访者进入一个明媚的季节，夏至和冬至则是用于中西餐厅里的设计。代表收获季节的芒种，则是正好用在酒醇丰美的红酒吧当中，惊蛰则是用来做为安静冥想的关读室；所有的客房都是用四季的花卉来命名。

在中式的空间里，加入法式的风情、家具的混搭、颜色的对比，让整个酒店里有种内敛的华丽，许多细节之处都可以看出设计师的用心，像是挂在楼道里的吊灯造型，创意来自当地渔民用的捕鱼笼具。客房里将中式和现代摩登家具巧妙的交织在了一起，房内使用欧舒丹的高档洗浴用品。让我惊喜的是，仅仅20间的客房，却有许多公共空间，会议室、户外庭院、酒廊、大堂吧、瑜伽室、图书室等。

www.blossomhillinn.com

左页及本页左右：
花间堂·周庄
季香院